

**PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN USAHA CIRENG ISI
AYAM & JAMUR
NYAK MUD FOOD DESA BANGLARANGAN KECAMATAN
AMPELGADING
KABUPATEN PEMALANG**

**Siti Masrokhhah^{1*} Nunung Wulan Sari² Delaga Nurwisda³ Hendra⁴
Haprida Faqih Adhari⁵ Ana Septiana⁶ Mutiara Salsabila⁷**

123567Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Adias Pemalang,
Indonesia

4Program Studi Sistem Informasi , Institut Teknologi dan Bisnis Adias Pemalang,
Indonesia

*Korespondensi penulis: Sitimmasrokhhah74@gmail.com

Article History:

Naskah Masuk: April 17, 2025;
Revisi: Juli 18, 2025;
Diterima: Oktober 27, 2025;
Tersedia: Januari 15, 2026;

Keywords: Culinary MSMEs,
Stuffed Cireng, MSME
Mentoring, Branding and Digital
Marketing, MSME Sales
Improvement.

Abstract: The target micro, small, and medium enterprise (MSME) is Rizki Berkah fish cracker UMKM, located in Sarwodadi Village, Comal District, Pemalang Regency. However, the weaknesses often faced by MSMEs are low financial management skills, such as irregular transaction recording, mixing personal and business finances, and difficulty in preparing simple financial reports. This community service activity aims to optimize financial management skills for business owners of Rizki Berkah fish cracker products. The methods used include observation, training, mentoring, and evaluation. Observations are conducted to identify the initial state of financial management. Training is provided in the form of counseling on the importance of financial record-keeping and hands-on practice in preparing a simple cash book. Further mentoring is provided to ensure consistent implementation of financial recordkeeping, and evaluation is conducted to assess the improvement of business actors' skills. The results of the activity demonstrated an increase in understanding and skills in financial management. MSMEs began to become accustomed to recording daily transactions, separating personal and business finances, and preparing simple reports. With these improvements, the Rizki Berkah Fish Crackers MSME has a stronger foundation for managing cash flow, planning working capital, and sustainably developing its business.

Abstrak

Usaha Mikro Kecil Menengah yang bergerak dalam bidang kuliner Nyak Mud Food atau Cireng isi Olahan makanan dari bahan dasar tepung tapioka, tepung terigu. Cireng dengan varian isi ayam dan jamur . Usaha cireng Nyak Mud Food ini berdiri sejak tahun 2021 lalu. Selama melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, pendampingan yang dilakukan menghasilkan beberapa program seperti pembuatan ijin usaha, pembuatan Profil Usaha dan Struktur Organisasi, pembuatan desain kemasan, pembuatan Banner, pembuatan logo, stempel usaha, pembuatan pembukuan sederhana, pembuatan akun instagram, pembuatan akun youtube, pembuatan titik lokasi usaha (Google Maps) dan berbagai video promosi. Di harapkan dengan adanya pendampingan ini dapat meningkatkan penjualannya hingga ke seluruh wilayah Pemalang.

Kata Kunci: UMKM Kuliner,Cireng Isi Pendampingan UMKM, Branding dan Digital Marketing, Peningkatan Penjualan UMKM.

1. PENDAHULUAN

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang menyentuh kepentingan masyarakat. Menurut Rudjito, UMKM adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. Kemunculan sektor Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) membawa pengaruh positif pada perekonomian. Usaha mikro dan usaha kecil merupakan usaha informal yang mulai dimunculkan dengan melihat peluang yang ada disekitar. Tentunya usaha tersebut merupakan usaha produktif yang dapat menghasilkan pendapatan untuk para usahawan yang mendirikan usaha tersebut. Respon tersebut ditunjukan dengan keberhasilannya yang diperoleh serta dapat bertahan.

Usaha Cireng Isi dan Jamur yang juga salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) khas Desa Banglarangan di Kabupaten Pemalang Jawa Tengah. Cireng Ibu Mahmudah ini memproduksi Cireng Isi Jamur dan Ayam (cireng isi jamur khas kecamatan Ampelgading) dan di dirikan sekitar bulan Desember 2021. Usaha ini menetap di Rt 014 Rw 004 Desa Banglarangan Kecamatan Ampelgading Kabupaten Pemalang.

2. PERMASALAHAN

Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM “Nyak Mud Food” terbilang begitu banyak, dari kegiatn Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan selama kurang lebih 1 bulan penulis dapat memberikan Identifikasi masalah yaitu belum memiliki ijin usaha (NIB) belum memiliki akun instagram, belum memiliki akun youtube, belum memiliki logo dan desain kemasan, belum memiliki banner usaha, belum memiliki profil usaha & struktur organisasi, belum memiliki stempel usaha, belum memiliki catatan pembukuan sederhana, belum memiliki video promosi, belum memiliki maps lokasi.

3. ALTERNATIF SOLUSI

Adapun alternatif solusi pemecahan masalah dari berbagai permasalahan di atas dengan menggunakan kaidah bidang ilmu manajemen adalah :

Manajemen Pemasaran

Upaya lebih mengenalkan produk UMKM Nyak Mud Food kepada masyarakat secara luas di daerah Banglarangan, Ampelgading dan sekitarnya serta dipasarkan melalui pemasangan banner di lokasi usaha, pemasangan profil usaha, stempel dan desain kemasan serta pembuatan akun instagram untuk usaha. Selain itu juga membantu pembuatan Ijin Usaha (NIB) dan pembuatan Video Promosi berupa video profil usaha dan video proses produksi.

Manajemen Keuangan

Sudah diberikan contoh-contoh atau cara-cara penyusunan laporan keuangan, membuat alur arus kas, harga pokok produksi, serta pembuatan pembukuan sederhana.

Manajemen Sumber Daya Manusia

UMKM diberikan informasi pentingnya kejelasan dan spesifikasi dalam bekerja yang dapat dilihat dalam struktur organisasi walaupun masih sederhana.

4. METODE PELAKSANAAN

Untuk Mengidentifikasi Pernasalahan pada UMKM Nyak Mud Food maka tahapan pendampingan dilakukan sebagai berikut

Tahap survey pada tahap ini yang dilakukan adalah mengidentifikasi permasalahan yang ada pada UMKM Nyak Mud Food antara lain Pembuatan Surat Izin Usaha (NIB)

Pembuatan Bagan Struktur Organisasi Usaha.

Manajemen Pemasaran meliputi Pembuatan Media Sosial seperti Instagram, Pembuatan alamat di google maps, pembuatan Banner Usaha dan sticker desain kemasan produk.

Tahap Pelaksanaan Program pada tahap ini kerjasama antara tim pengabdian dengan pemilik Usaha antara lain tim memperoleh data – data yang diperlukan untuk mengajuan surat ijin usaha dan beberapa informasi yang lain untuk pelaksanaan program kegiatan.

Tahap Penyampaian Hasil pada tahap ini semua hasil program kerja diserahkan kepada pemilik UMKM Nyak Mud Food.

5. HASIL KEGIATAN

Pembuatan Surat Izin Usaha

Gambar 1

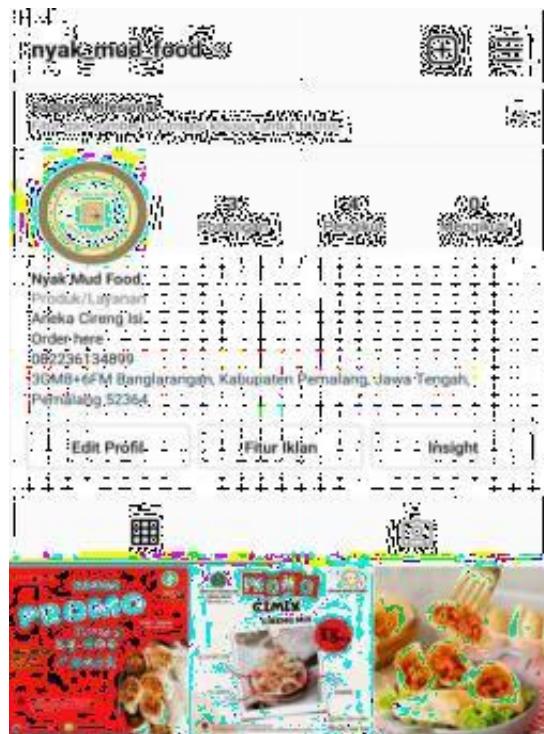
Surat Izin Usaha



Pembuatan Akun Instagram

Gambar 2

Akun Instagram



Pembuatan Akun Youtube

Gambar 3

Akun Youtube



Pembuatan Logo dan Desain Kemasan

Gambar 4

Logo



Desain Kemasan



Pembuatan Banner Usaha

Gambar 5

Banner Usaha



Pembuatan Profil Usaha Dan Struktur Usaha

Gambar 6

Profil Usaha & Struktur Usaha



Pembuatan Stempel Usaha

Gambar 7

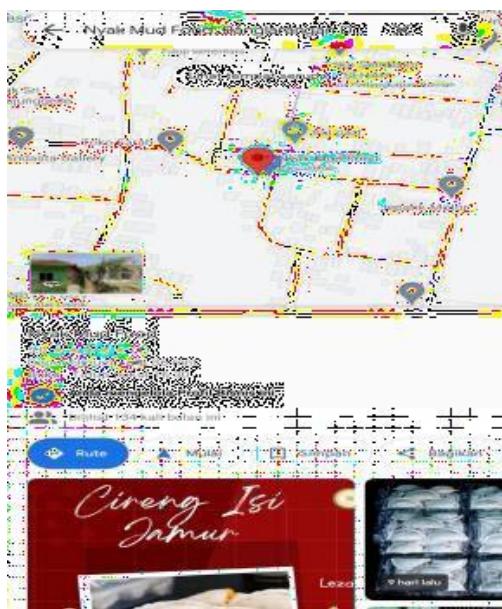
Foto Stempel



Pembuatan Google Maps Lokasi Usaha

Gambar 8

Titik Lokasi Usaha



6. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, ini kami telah merealisasikan beberapa program yang telah kami susun sebelumnya.

Diantara program yang telah kami laksanakan antara lain:

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB)

Pembuatan Banner Usaha

Pembuatan Desain Label Pada Kemasan

Pembuatan Stempel

Pembuatan Profil Usaha Dan Struktur Organisasi

Pembuatan Akun Instagram

Pembuatan Akun Youtube

Pembuatan Maps Lokasi

Pembuatan Laporan Keuangan/Pembukuan Sederhana

Pembuatan Media Promosi Dalam Bentuk Video Profil Usaha Dan Video Proses Produksi

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa-mahasiswa ITB ADIAS Pemalang, karena dalam kegiatan ini setiap mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan dalam kegiatan perkuliahan. Selain itu bermanfaat juga bagi UMKM sasaran KKU yang mana hal ini sebagai wujud Tri Dharma Perguruan Tinggi yang ketiga yaitu pengabdian masyarakat. Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, ini kami ingin memberikan saran dan rekomendasi kepada perusahaan untuk mencatat segala bentuk transaksi yang menyangkut dengan keuangan perusahaan secara sistematis. Dengan berakhirnya pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat di Nyak Mud Food untuk memberikan masukan lebih baik mengenai pentingnya pembukuan dalam sebuah usaha agar jelas dan rinci biaya apa saja yang di keluarkan maupun pemasukan dari penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

Sudjarwadi, Sunarminingsih, R., Parikesit, D., Santosa, K. A., Murdjito, G., Agus, A., Mokoginto, N. W., Murtiningrum, Nurwantoro, P., Santoso, P., Nurcahyo, W., & Sulistyo, H. (2007). *Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (Kkn Ppm) Perguruan Tinggi Di Indonesia*. 80.

<https://rejosari.semarangkota.go.id/umkm#:~:text=Menurut%20M.,dan%20milik%20war ga%20negara%20Indonesia>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Cireng> <https://adoc.pub/karya-ilmiah-peluang-bisnis-cireng-isi.html>